

—

これを知っておかないと、稼ぎ損をしてしまうかも！
ちょっとした使い分けで、利益を最大限に拡大する
ASP の活用方法を伝授します！

華 (hana)

これを知っておかないと、稼ぎ損をしてしまうかも！
ちょっとした使い分けで、利益を最大限に拡大する
ASP の活用法を伝授します！

・著作権について

本冊子並びに本冊子の表記は、著作権法で保護されている著作物です。

本冊子の著作権は発行者にあります。

本冊子の使用に関して、以下の点を十分ご留意ください。

・使用承諾に関する契約

本契約は、本冊子を持つ個人・法人（以下甲）と発行者（以下乙）との間での契約です。

本冊子を甲が受理し開封したことにより、以下の契約に同意したことになります。

第一条 本契約の目的

乙が本冊子に含まれる情報を、本契約に基づき甲がしようする権利を承諾するものです。

ただし、使用は非独占的なものに限られます。

第二条 禁止事項

本冊子に含まれる一切の情報は、著作権法によって保護されます。本冊子に含まれる情報を、甲は乙の書面による事前許可なくして出版・講演活動およびメディア配信などによって一般公開することを禁じます。また、電子メディアによる配信等によって一般公開することを禁じています。特に当ファイルを第三者に渡すことは厳しく禁じます。甲は自らの所属する会社や組織においてのみ、本冊子に含まれる情報を使用できるものとします。

第三条 損害賠償

甲が本契約の二条に反し、乙に損害が生じた場合には、乙は甲に対し違約金を請求する権利を有するものとします。

第四条 契約の解除

甲が本契約に反したと乙が判断した場合は、乙は使用承諾に関する契約を解除することができるものとします。

第五条 免責事項

本冊子に含まれる情報の使用責任の一切は甲にあり、この情報により甲に損害が生じても、乙は一切の責任を問われません。

これを知っておかないと、稼ぎ損をしてしまうかも！
ちょっとした使い分けで、利益を最大限に拡大する
ASP の活用法を伝授します！

目 次

第1章	ASPの仕組み・・・・・・・・・・	3
第2章	ASPの選び方・・・・・・・・・・	4
第3章	各ASPの特徴・・・・・・・・・・	5
第4章	cookie（クッキー）とは？・・・・・・・・	21
第5章	特別単価（通称 特単）とは？・・・・	23
第6章	キャンペーンとは？・・・・・・・・・・	24

これを知っておかないと、稼ぎ損をしてしまうかも！
ちょっとした使い分けで、利益を最大限に拡大する
ASP の活用法を伝授します！

第1章 ASP の仕組み

アフィリエイトを始めるには、まず ASP

(アフィリエイト・サービス・プロバイダ)に登録が必要になります。

ASP にはアフィリエイトをするための広告があるからです。

ASP は、商品を紹介してくれる人を探している商品販売者と、
商品を探しているアフィリエイトターとを仲介する役割をしています。

アフィリエイトをするには、ASP に無料会員登録する事で

そこで扱う商品を紹介する事ができるようになります。

ASP は色々な企業の商品やサービスの広告を管理しています。

ASP はいろいろありますが、それぞれ扱う商品やサービスが異なり、

あらゆるジャンルの広告を扱っているので

広告は自分のアフィリエイトサイトやブログの内容とあったものを

選択する事が大切です。

これを知っておかないと、稼ぎ損をしてしまうかも！
ちょっとした使い分けで、利益を最大限に拡大する
ASP の活用法を伝授します！

第2章 ASP の選び方

各 ASP は扱ってる商品、サービスがそれぞれ異なる為、
初心者にはどの ASP にどんな商品、サービスがあるのかは
分かりにくいものですが、登録する ASP が多ければ多い程、
扱えるジャンルや広告が増えます。

また、扱える広告の種類は大まかに分けて2つあります。

一つはバナータイプ（画像の広告リンク）、

もう一つはテキストタイプ（文字だけのリンク）です。

紹介する商品のイメージをより伝えたい場合はバナータイプ、
メルマガなどの文章の中で紹介する場合は、テキストタイプを
使用するなど、用途によって使い分けることができます。

ASP はたくさんありますが全てに登録するのは大変です。

ですので、大手や使い易い ASP だけを紹介しておきましょう。

それぞれの ASP にどんな特徴があるのかを説明していきます。

これを知っておかないと、稼ぎ損をしてしまうかも！
ちょっとした使い分けで、利益を最大限に拡大する
ASP の活用法を伝授します！

第3章 各ASPの特徴

A8.net (エーハチネット)

<http://www.a8.net/>



A8 ネットはほとんどのアフィリエイトターが登録しています。

特に初心者はず、この ASP を登録しておいた方がいいでしょう。

広告数は ASP の中でもトップクラス。

ほとんど全てのジャンルの広告があるため、

どのサイトにもあてはまる広告が探せます。

また、A8 ネットでは Amazon や、楽天の商品も扱う事ができるので、

物販にも強い ASP です。

これを知っておかないと、稼ぎ損をしてしまうかも！
ちょっとした使い分けで、利益を最大限に拡大する
ASP の活用法を伝授します！

A8 ネットが人気の理由としては、

- 広告のジャンルや種類が豊富。
- 自己アフィリエイト（セルフバック）が充実。
- サイトの登録が簡単（副サイトも 100 個まで）
- ブログやサイトを持っていなくても登録可能
- 審査がないので誰でも登録できる

というところでしょうか。

A8net には「セルフバック」という自分で購入しても報酬が

発生するプログラムが多く、中には 100%還元される商品も

ありますし、無料登録で報酬が発生するような広告も多いのです。

例えば、無料の会員登録で報酬が発生したりするような物も多いので、

成果も上がりやすい ASP の 1 つです。

afb（アフィ B）

<https://www.afi-b.com/>



これを知っておかないと、稼ぎ損をしてしまうかも！
ちょっとした使い分けで、利益を最大限に拡大する
ASP の活用法を伝授します！

初心者優しい ASP でユーザーの評価、満足度も高い ASP です。

報酬が消費税分上乗せして貰える事や、報酬の振込手数料が無料。

報酬が発生してから大体 2 ヶ月後に支払いという ASP が多いですが、

アフィリエイト B の場合は、報酬発生翌月には振り込んで貰えます。

また報酬が 777 円以上であれば支払ってくれます。

特に美容系の広告の種類が豊富でここにしかない広告も

多数ありますので、上記 A8 ネットと両方登録しておけば、

色々な稼ぎ方ができるでしょう。

また、サイトの審査は非常に簡単で 2、3 記事でも通ります。

しかも他の ASP に比べて審査の承認も早いです。

広告の数が豊富でここにしかない広告も多数あり、

クリックされるだけで報酬が発生するような広告も多いです。

ランクによって、特単（特別単価）報酬も貰う事ができます。

これを知っておかないと、稼ぎ損をしてしまうかも！
ちょっとした使い分けで、利益を最大限に拡大する
ASP の活用法を伝授します！

アクセストレード

<http://www.accesstrade.ne.jp/>



ゲーム系や金融系に強い大手 ASP の1つです。

無料ゲームの登録で報酬が発生する物も多いので、

成約率も高くゲーム系を紹介するサイトではこの ASP を使うと

いいでしょう。もちろん一般的な広告も非常に豊富です。

成果に応じて成果報酬がアップする（5段階）システムがあり、

稼ぎやすいシステムになっています。

また、無料の登録でも報酬が発生する物も多いので、

非常に成約率も高い物が多いです。

報酬に関しては 1000 円以上の報酬があれば振込まれます。

これを知っておかないと、稼ぎ損をしてしまうかも！
ちょっとした使い分けで、利益を最大限に拡大する
ASP の活用法を伝授します！

JANet (ジャネット)

<http://j-a-net.jp/>



JANet (ジャネット) は 2003 年 6 月に設立された、
新興のASPです。まだまだ提携企業数は、
A8ネットやバリューコマースなどの大手に比べると物足りません。
しかし JANet には、アフィリエイトにとっては最も嬉しい特徴を
備えています。報酬率が、他のASPに比べると高額に設定されて
いるのです。ですので、広告を JANet のものに張り替えるだけで、
報酬がアップします。
ゲーム系や無料登録系で報酬が発生する広告も多いです。

これを知っておかないと、稼ぎ損をしてしまうかも！
ちょっとした使い分けで、利益を最大限に拡大する
ASP の活用法を伝授します！

Amazon アソシエイト

<https://affiliate.amazon.co.jp/>



認知度の高い ASP で、利用者が多いので成約率も高めです。

扱える商品、ジャンルも増えていて、

普段買い物する人が多いので成果も上がりやすいです。

ですが、物販アフィリエイトだけでは報酬率が低いので

他の ASP と組み合わせる方が より多く稼ぐことができるでしょう。

また、あの Amazon ですので取り扱える商品は無数にあります。

他の ASP と違って様々なジャンルで様々な商品が売ることが

できる上、楽天に比べると報酬率も多少高くなっています。

ただ、cookie (クッキー) が 24 時間と非常に短いので、

今すぐ客が狙いとなります。

※cookie (クッキー) とは? ⇒第 4 章で解説しています。

これを知っておかないと、稼ぎ損をしてしまうかも！
ちょっとした使い分けで、利益を最大限に拡大する
ASP の活用法を伝授します！

楽天アフィリエイト

<http://affiliate.rakuten.co.jp/>



もうお馴染み物販 ASP の楽天。

何でも揃う商品の幅の広さはトップクラス。

アフィリエイト初心者にとって報酬が出やすい ASP です。

楽天も普段買い物する人が多いので承認率は上がります。

ただ、Amazon と同様に物販のアフィリエイトは

報酬率が少ないので他の ASP と組み合わせる方がいいです。

Amazon と比べると cookie (クッキー) は30日有効なので、

クッキーの期待はできません。

これを知っておかないと、稼ぎ損をしてしまうかも！
ちょっとした使い分けで、利益を最大限に拡大する
ASP の活用法を伝授します！

インフォトップ

<http://www.infotop.jp/>



情報商材を扱うならはずせない ASP です。

情報商材とは、「稼ぐ為のノウハウ」であったり、「ダイエット法」

といった悩み系などの情報を取り扱っています。

情報商材の報酬率は物販に比べ遥かに高く、承認率は 100%です。

何万円もの報酬がある物が多く、1 件でも売れると大きいです。

ですので数売れば大きく稼ぐことが可能です。

ただ、PPC 広告で扱うには、リスクがありますので、

扱うなら、他の媒体で扱う方が無難です。

これを知っておかないと、稼ぎ損をしてしまうかも！
ちょっとした使い分けで、利益を最大限に拡大する
ASP の活用法を伝授します！

バリューコマース

<https://www.valuecommerce.ne.jp/>



バリューコマースは、日本で最初にアフィリエイトサービスを提供した会社です。

広告主数も多く、一流企業が多数参加しています。

特に Yahoo との関連が深く、Yahoo ショッピングと

Yahoo オークションを扱えるのが最大の強みです。

指定したジャンルの人気商品を自動で表示してくれる広告の種類も

豊富です。個々の商品を直接紹介出来る機能も充実していて

「バナー貼るだけ」案件が多いです。

また、報酬額が 1000 円以上であれば支払い可能になります。

これを知っておかないと、稼ぎ損をしてしまうかも！
ちょっとした使い分けで、利益を最大限に拡大する
ASP の活用法を伝授します！

TG アフィリエイト（トラフィックゲート）

<https://www.linkshare.ne.jp/>



2010 年にリンクシェアと合併しましたが、TG アフィリエイト

（トラフィックゲート）とリンクシェアは全く別のサービス
なっています。

TG アフィリエイト（トラフィックゲート）では、500 円から
報酬が

受け取れます。

楽天ブックスや楽天トラベルなど楽天関連の広告が

豊富に用意されています。

楽天市場のユーザーはかなり多いので、売り上げも上がります。

取り扱っている広告にはアダルト系や出会い系は一切なく、

広告主もイオンや無印良品、ジャパネット銀行など、超一流企業が

たくさんいます。

これを知っておかないと、稼ぎ損をしてしまうかも！
ちょっとした使い分けで、利益を最大限に拡大する
ASP の活用法を伝授します！

リンクシェア

<https://www.linkshare.ne.jp/>

上記のTGアフィリエイトと同じトップページになりますが、
全く別のサービスです。ですので、トップページから入り口が
分かれています。リンクシェアは、広告主数は少ないながらも
他では見られないような一流企業が参加しており、
こだわりの品も多数見つかります。

報酬を1円から支払ってくれるのも大きな魅力です。

また、売れた商品の詳細がわかるということもあり、

戦略をたてることができます。

電腦卸

<http://www.d-064.com/>



電腦卸は、特に健康食品、サプリメント、美容やダイエット関係等の
商品が豊富で、他の物販系 ASP に比べて一件あたりの成果報酬が
高めなのが特徴です。

これを知っておかないと、稼ぎ損をしてしまうかも！
ちょっとした使い分けで、利益を最大限に拡大する
ASP の活用法を伝授します！

電腦卸のアフィリエイトの成果報酬の平均報酬率は

10%を超え、商品の中には 50%を超えるものもあります。

動画や画像をふんだんに使った綺麗なバナーリンクを作れるので、

女性の物販アフィリエイトには特に人気の高い ASP です。

新規登録時にブログかホームページの登録が必要になりますが、

サイト審査自体はありません。

電腦卸の持つ最大の特徴は、通常のアフィリエイトでは獲得する事が

出来ない顧客リストをアフィリエイト自身取得できる

[MY ユーザー]という機能を持っている所です。

アフィリエイトリンクを経由して電腦卸で買い物をしたお客様が、

その後、電腦卸で買い物をした際にコミッションが発生します。

つまり[MY ユーザー]を沢山獲得する事が出来れば、

将来的にリピーターの[MY ユーザー]さんから、

ほったらかしで継続的にアフィリエイト報酬が入る可能性が大いに

あるという事です。

MY ユーザーは他の ASP にはない電腦卸だけの

機能ですから、大いに活用しましょう。

これを知っておかないと、稼ぎ損をしてしまうかも！
ちょっとした使い分けで、利益を最大限に拡大する
ASP の活用法を伝授します！

xmax (クロスマックス)

<http://www.xmax.jp/>



xmax (クロスマックス) は、他では提携できない独占広告・
優良広告・高単価広告が多数あります。

FX 系・証券口座開設用の広告も豊富な上、ポイントサイトなど
お小遣い系の案件やショッピング系もたくさんあります

xmax は以前、ASP 会員登録3か月後までに報酬が5000円に
達しない時は、パートナー解除という制約がありました。

他のASP ではこのような制度はあまりなく、

それゆえ xmax は玄人向けのASP と言われていました。

今は、パートナー解除という制度はなくなり、

報酬の最低換金額も3000円になったので、以前と比較すれば

アフィリエイト初心者に対しての敷居は低くなっています。

これを知っておかないと、稼ぎ損をしてしまうかも！
ちょっとした使い分けで、利益を最大限に拡大する
ASP の活用法を伝授します！

レントラックス (クローズド ASP)

<http://www.rentracks.jp/>



レントラックスはクローズド ASP で、誰でも登録できる ASP ではありません。有力なアフィリエイトのみに、ASP や広告主側から直接声をかけたり、すでに稼いでいるアフィリエイトやこれから稼ぐ可能性が高いアフィリエイトに登録してもらうなど、初心者の場合、普通は登録することができません。

ですが、最近ではアフィリエイト塾にアプローチするという方法が主流になりつつあります。

私の場合は、レントラックスから直接連絡をいただき、登録することができましたが、どうしてもレントラックスと提携したいという場合、実は登録する方法があります。

アフィリエイトフレンズというアフィリエイトチームのサービスに登録すればレントラックスへの参加が出来るのです。

これを知っておかないと、稼ぎ損をしてしまうかも！
ちょっとした使い分けで、利益を最大限に拡大する
ASP の活用法を伝授します！

このサービスは無料で登録が出来ますので、今後大きく稼ぎたい場合は、登録しておきましょう。

[アフィリエイトフレンズ無料登録](#)

レントラックスの最大の特徴は、他社 ASP よりも単価が高いプログラムが多いことと、稼ぎやすいジャンル・プログラムに特化しているということです。

広告主の報酬単価は、基本的に全 ASP ほぼ統一単価が多く、例えば、ある ASP で単価 2000 円だったとした場合、他社 ASP でも単価は 2000 円の場合が多いですが、

(案件により ASP によって報酬額に差がある場合があります)

レントラックスでは、同じ案件でも、報酬額が 3000 円や 4000 円にもなるのです。

レントラックスは大手 ASP のように、あれもこれもと広告主を広げていません。アフィリエイトで稼げるジャンルを深掘りしています。

つまり、単価が高く、承認率が良く、成約率が高い広告主を扱っているということです。

これを知っておかないと、稼ぎ損をしてしまうかも！
ちょっとした使い分けで、利益を最大限に拡大する
ASP の活用法を伝授します！

特にレントラックスでは「サービス系」の案件を重視しています。

「一括見積もり」や「申込ベース」のアフィリエイト案件が多いです。

Smart-C (スマートシー)

<https://smart-c.jp/>



Smart-C (スマートシー) は、PC サイト向け ASP の JANet と
同じアドウェイズが運営する ASP です。

登録時に審査がありますが、使いたい広告をすぐに利用することが
できます。JANet 同様、管理画面はシンプルで使いやすく
操作性も抜群。

広告数も豊富で、携帯サイトのメイン ASP として利用するのに
おススメです。

これを知っておかないと、稼ぎ損をしてしまうかも！
ちょっとした使い分けで、利益を最大限に拡大する
ASP の活用法を伝授します！

また、どの携帯サイト向け ASP にも言える事ですが、
携帯サイトの広告は報酬獲得の即時認証が圧倒的に多いです。
PC サイト向け ASP は会員登録などのアクションがあった後、
月末や 30 日間などかなり長い時間が経過した後に、認証され
ようやく確定報酬となりますが、携帯サイト向けの広告は会員登録
などのアクションが完了した時点で即時に確定報酬となる場合が
ほとんどです。利用する側としてはとてもありがたい ASP です。
以上、ここまで様々な各 ASP をご紹介してきましたが、
それぞれの特徴を踏まえ、あなたのサイトやブログにマッチした
ASP、もしくは広告を見つけて、おおいに活用して下さい。

第4章 cookie (クッキー) とは？

cookie (クッキー) とは、Web ブラウザを通じて訪問者の
コンピュータに、一時的にデータを書き込んで保存してくれる
仕組みのことです。

例えば、あなたのサイトで育毛剤を紹介したとします。

これを知っておかないと、稼ぎ損をしてしまうかも！
ちょっとした使い分けで、利益を最大限に拡大する
ASP の活用法を伝授します！

育毛に悩んでいるユーザーが、あなたのサイトから広告主のページに
飛びましたが購入しませんでした。

そのユーザーが後日、再度、広告主のページにやってきて

商品を購入しました。この場合、あなたに報酬が入ってきます。

つまり、その時売れなくても cookie（クッキー）期間内での購入

であれば、そのユーザーが後から購入した場合でも、

一番最後にアフィリエイトリンクを踏んでもらったあなたに

報酬が入ってくるのです。

ですので、この cookie（クッキー）は売り上げにも

大きな力を発揮してくれます。

ですが、この cookie の保存期間は、ASP もしくは広告主によって

違います。上記の Amazon の場合は有効期限が 24 時間しかないの

に対して、楽天なら 30 日。他であれば、60 日といった長い

有効期限のものががあります。すでに、広告をストップしているのに、

数ヶ月後まで報酬が発生するというのもたくさんあるのです。

これが cookie 効果です。

これを知っておかないと、稼ぎ損をしてしまうかも！
ちょっとした使い分けで、利益を最大限に拡大する
ASP の活用法を伝授します！

第5章 特別単価（通称 特単）とは？

特別単価とは、広告主から一般公開されている

アフィリエイト報酬額より大きな単価を頂くことです。

例えば通常のアフィリエイト報酬が1件成約ごとに2000円

だとすると、特別単価を受ける事で3000円や4000円といったよ

うに通常のアフィリエイト報酬より大きな単価を受け取る事が

可能になります。

ですので、特別単価を受ける事で単純に稼げる額が増えるといった

とても魅力のあるものです。

ですが、特単をいただくには、大きく稼いでいる、もしくは

実績のあるアフィリエイトのみとなります。

初心者アフィリエイトはある程度の実績を作らないと

特別単価はもらえないのです。

また、ASPによってランクが上がると特単への申請ができる

ASPもありますので、ランクが上がれば、特単の案件が

見れるようになります。

ただ、先ほど、紹介したアフィリエイトフレンズというサービスに

これを知っておかないと、稼ぎ損をしてしまうかも！
ちょっとした使い分けで、利益を最大限に拡大する
ASP の活用法を伝授します！

登録すれば、無条件で特単を付けてくれますので、

登録しておくことをおすすめします。

第6章 キャンペーンとは？

キャンペーンとは広告主が期間限定で報酬単価をUPしたり、

まだ提携していないアフィリエイターに掲載してもらうことで

特別に報酬単価をUPするなど、通常よりもお得なイベント期間の

ことです。通常なら報酬単価が2000円なのに対して

キャンペーン期間中なら、2500円になるなど、

1件で数百円～数千円もUPする広告もあり、

アフィリエイターにとってかなりありがたいイベントです。

この期間を利用して一気に稼いでしまうという戦略を

立てることができます。

同じ稼ぐなら少しでも報酬単価が高い方が利益が増えますよね。

また、同じ案件でもASPによってキャンペーンを行う場合と、

通常通りの場合もありますので、ASPごとにチェックしておかない

これを知っておかないと、稼ぎ損をしてしまうかも！
ちょっとした使い分けで、利益を最大限に拡大する
ASP の活用法を伝授します！

と同じ案件なのに、報酬単価が違うということもあるのです。

一般的には通常単価は ASP によってだいたい同じではありますが、
中には多少差のあるものもあります。

ですので、やはり ASP はいくつか登録をして、報酬単価の高い方で
紹介する方がより利益が増えるということです。

いかがでしたか？

少しでも多く稼げるようにぜひ、あなたのネットビジネスのお役に
立てればと思います。



これを知っておかないと、稼ぎ損をしてしまうかも！
ちょっとした使い分けで、利益を最大限に拡大する
ASP の活用方法を伝授します！

Copyright (C) hana All Rights Reserved.